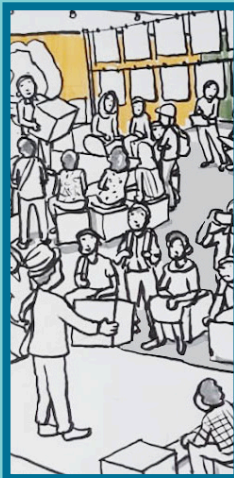
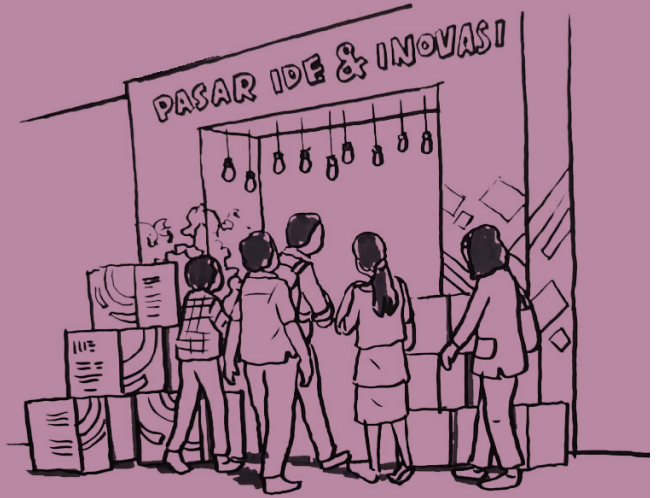


# PANDUAN PASAR IDE & INOVASI PADI





# DAFTAR ISI



## PANDUAN PASAR IDE DAN INOVASI (PADI)

01  
MENGAPA PADI  
PENTING DAN  
RELEVAN?



05  
PANDUAN PENGISIAN  
KANVAS PASAR IDE  
DAN INOVASI

01  
APA TUJUAN  
PADI?



06  
SIAPA FASILITATOR  
PASAR IDE DAN  
INOVASI?

02  
APA YANG INGIN  
DIPEROLEH PADI?



06  
SIAPA VISUAL  
SCRIBE PASAR IDE  
DAN INOVASI?

02  
BAGAIMANA  
PADI MEMILIH  
PEMBICARA?



07  
SIAPA RELAWAN  
PASAR IDE DAN  
INOVASI?

03  
BAGAIMANA  
PEMBICARA PADI  
PRESENTASI?

08  
DENAH PASAR IDE  
LOWER LOBBY



## MENGAPA PADI PENTING DAN RELEVAN?



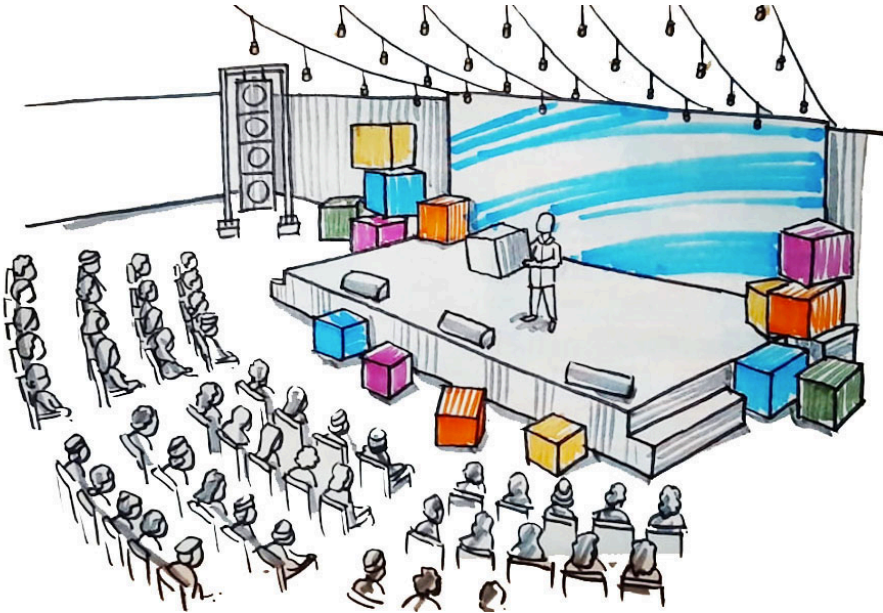
Pasar Ide dan Inovasi adalah ruang interaksi yang penting dan berharga dalam Indonesia Development Forum. Sesi ini menjadi platform bagi praktisi pembangunan untuk berinteraksi dan mengembangkan ide-ide dan inovasi-inovasi sosial yang baru untuk diejawantahkan dalam pembangunan daerah dan pembangunan nasional. Pada akhirnya, proses interaksi yang dinamik, partisipatif dan konstruktif bisa memberikan dampaknya lebih signifikan, nyata dan luas untuk Indonesia yang bermartabat, berkemajuan dan inklusif.

## APA TUJUAN PADI?

Pasar Ide dan Inovasi bertujuan menciptakan arena transaksi, jejaring dan kolaborasi bagi praktisi dan inovator pembangunan di Indonesia.

## APA YANG INGIN DIPEROLEH PADI?

Transaksi Gagasan dan Inovasi dan dilanjutkan dengan Kolaborasi untuk mewujudkan dan mengembangkan pada skala yang lebih luas.



## BAGAIMANA PADI MEMILIH PEMBICARA?



Para pembicara Pasar Ide dan Inovasi dipilih dari berbagai tahapan baik formal maupun informal. Mereka adalah para champion yang telah melakukan berbagai inovasi produk dan jasa untuk masa depan Indonesia yang lebih baik. Selain para Champion, mereka adalah para inovator publik yang telah melakukan serangkaian uji coba dan ingin menumbuhkembangkan gagasan pada medan yang lebih luas. Dan, panitia juga memilih para inovator yang memiliki ide-ide baru untuk dikembangkan dan disempurnakan lebih lanjut.

## Sesi Capturing and Sharing Knowledge

Setiap pembicara memiliki waktu tampil 30 menit. Pembicara diharapkan menyampaikan materi dengan tehnik bertutur, relaks dan menghibur.

Pembicara bisa menggunakan berbagai alat bantu semisal slide presentation, poster presentation, video presentation singkat dan lain-lain.

Pembicara diharapkan bisa presentasi menyampaikan pengalaman, inovasi dan dampaknya selama 18-20 menit. Sisa waktu bisa digunakan untuk melakukan interaksi dengan peserta berupa rencana ke depan dan peluang berkolaborasi.

Pada bagian akhir sesi, setiap peserta akan mengisi Kanvas Pasar Ide dan Inovasi.

## Sesi Connecting and Scaling Up

Pada sesi ini presentasi dilakukan dengan model Town Hall atau Talk Show dengan tetap memberikan setiap pembicara presentasi singkat.

Setelah semua pembicara presentasi, presentasi dialihkan kepada mitra potensial untuk memberikan tanggapan dan pernyataan ketertarikan untuk berkolaborasi.

Mitra potensial adalah peserta yang diundang khusus untuk menanggapi gagasan dan inovasi yang relevan dengan kewenangan dan kelambagaannya.

Untuk itu, pembicara pada Sesi Connecting dan Scaling Up diperbolehkan mengundang beberapa calon peserta akan



menjadi mitra potensial. Semisal, pembicara dari pemerintah pusat, bisa mengundang pemerintah daerah yang bakal menjadi mitra potensial, sebaliknya pembicara pemerintah daerah bisa mengundang kementerian dan lembaga yang bisa menjadi mitra potensial.

Pada proses akhir, pembicara dan mitra potensial bisa memberikan pernyataan komitmen berkolaborasi untuk pengembangan ide dan inovasi yang dipresentasikan.

Pada akhir sesi, semua peserta yang hadir diharapkan mengisi Kanvas Pasar Ide dan Inovasi untuk menjawab pertanyaan dan mengusulkan ide dan gagasan untuk tema percakapan yang dihadiri.

### **Sesi Co-Creating and Collaborating**

Pada sesi ini Pembicara akan menyampaikan ide perubahannya selama 12 menit. Pembicara bisa menggunakan alat bantu berupa slide presentation singkat, video presentation singkat atau poster presentation.

Setelah selesai penyampaian ide perubahan, peserta akan menulis pengkayaan ide untuk memperkuat dan menyempurnakan ide perubahan yang telah dipaparkan. Peserta menulis usulan pada kertas post-it.

Beberapa perwakilan peserta akan diminta menyampaikan usulan penyempurnaan ide, penyempurnaan proses pengembangan ide, penyempurnaan prototipe dan peluang berkolaborasi di masa depan.





Peserta diminta menempelkan kertas Post-it di dinding yang telah disediakan. Dan, pembicara menutup untuk menanggapi usulan dari peserta dan komitmen untuk melanjutkan kolaborasi.

Pada akhir sesi, peserta akan mengisi Kanvas Pasar Ide dan Inovasi.

### **Panduan Pengisian Kanvas Pasar Ide dan Inovasi**

Setelah pembicara selesai memaparkan gagasannya, Fasilitator meminta peserta mengisi tiga kertas Post-it dan menjawab tiga pertanyaan pada Kanvas. Fasilitator membacakan pertanyaan satu per satu. Peserta menulis jawaban sesuai warna Post-it. Setelah mengisi tiga Post-it, Fasilitator meminta peserta dan relawan menempel Post-it pada

Kanvas yang telah tersedia. Post-it ditempel sesuai warna kotak dan pertanyaannya.

Setelah semua Post-it ditempel, Fasilitator meminta Pembicara mengambil 5-10 Post-it yang paling “memanggil”. Pembicara akan membaca dan meminta penulis Post-it menjelaskan lebih lanjut dengan singkat. Setelah semua Post-it terpilih dibaca dan dijelaskan, Fasilitator meminta Pembicara memberikan tanggapan akhir.

Fasilitator memberikan catatan paling penting, memberikan apresiasi kepada Pembicara dan Peserta serta menutup sesi dan melanjutkan dengan Pembicara berikutnya.

Seluruh proses presentasi dan interaksi berdurasi 30 menit.



## SIAPA FASILITATOR PASAR IDE DAN INOVASI?



Fasilitator Pasar Ide dan Inovasi dipilih dan dikurasi khusus oleh panitia. Fasilitator adalah mereka yang telah memiliki ketrampilan dan praktek fasilitasi dan pengalaman mengelola sesi di Indonesia Development Forum sebelumnya.

Fasilitator Pasar Ide dan Inovasi adalah pemudah cara yang membuat proses interaksi menarik dan hidup serta produktif.

Fasilitator Pasar Ide dan Inovasi juga kurator untuk konten dan alat bantu para pembicara.

Fasilitator Pasar Ide dan Inovasi diharapkan membangun komunikasi yang hangat dengan para pembicara.

## SIAPA VISUAL SCRIBE PASAR IDE DAN INOVASI?

Visual scribe adalah fasilitator visual yang akan mencatat, merekam dan membuat gambar visual presentasi para pembicara. Berbeda dengan Graphic Recorder, Visual Scribing lebih ringkas dan simbolik dalam merekam ide-ide pembicara. Perekaman visual seperti ini diharapkan memicu kreativitas dan kristalisasi ide-ide segar.

Pada akhir IDF, hasil visual dari proses Pasar Ide dan Inovasi, bisa dibawa pulang oleh para pembicara. Harapannya, pembicara terus terinspirasi untuk mempercepat mewujudkan ide perubahannya.



## SIAPA RELAWAN PASAR IDE DAN INOVASI?

Relawan Pasar Ide dan Inovasi adalah pemuda dan pemudi yang direkrut untuk membantu kerja fasilitator. Para relawan akan bertugas membantu persiapan, pelaksanaan dan pasca sesi.

Pada tahap persiapan, Relawan harus membangun relasi yang bagus dengan para fasilitator dan memahami alur setiap sesi. Setelah memahami alur setiap sesi, Relawan mencatat alat-alat bantu yang dibutuhkan fasilitator dan visual scribe.

Pada tahap pelaksanaan, Relawan telah siap dan berada di lokasi presentasi. Relawan memastikan, membawa dan menyiapkan alat bantu 15 menit sebelum sesi dimulai. Pada saat pembicara bicara, Relawan harus terus mengamati fasilitator dan visual scribe bila sewaktu-waktu membutuhkan bantuan teknis.

Pada saat setelah presentasi, Relawan membagikan kertas Post-it kepada setiap peserta.

Pada akhir sesi, Relawan membagikan Kanvas Pasar Ide dan Inovasi kepada setiap peserta. Relawan mempersilakan para peserta mengisi Kanvas. Setelah mengisi Kanvas, Relawan bisa mengumpulkan Kanvas yang telah terisi.

Pada pasca sesi, Relawan akan membantu menuliskan isi Kanvas dalam bentuk format yang telah disediakan.



# DENAH PASAR IDE DAN INOVASI IDF 2019

## LOWER LOBBY, JCC

