



**PUTU MONICA
CHRISTY**

AWALNYA



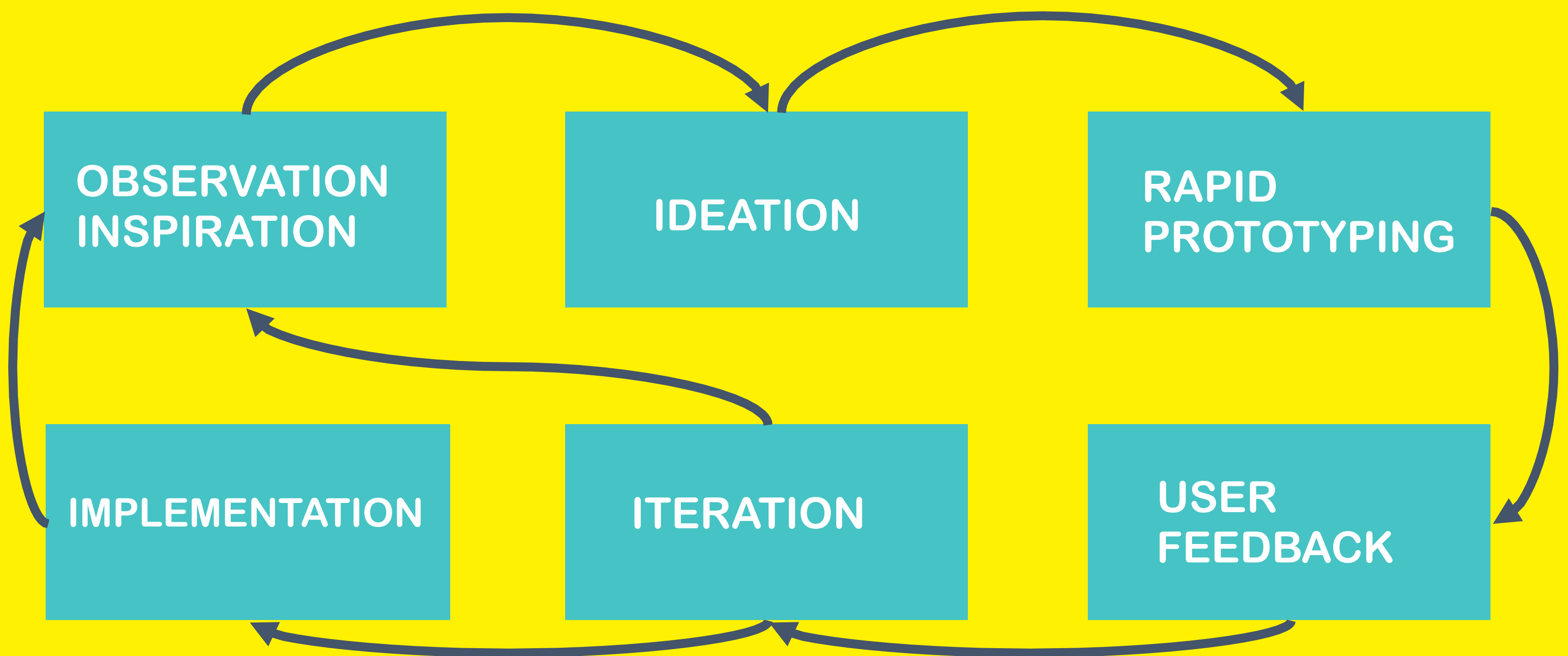
tulodo

creating social and behavior change

- Selama ini program penguatan kewirausahaan mandek sampai pembentukan usaha baru (early-stage)
- Padahal UMKM apabila dipetakan dengan seksama ada dua macam: berorientasi pada kemampuan bertahan (survivalist) dan berorientasi pada pertumbuhan (growth-oriented)
- Pendekatan human-centred design berguna mengetahui kebutuhan yang sebenar-benarnya dari UMKM
- Pendekatan ini digunakan Tulodo saat menjadi konsultan desain program KOMPAK Market Linkages yang didanai oleh Australian DFAT
- Program percontohan dilakukan pada 2017 di Pacitan, Jawa Timur



PROSES HUMAN-CENTRED DESIGN



CAPAIAN

- Human-centred design mempengaruhi kebijakan pemerintah lokal untuk mengembangkan UMKM dari sisi pemasaran, mengetahui potensi pasar, dan berorientasi pasar
- UMKM Pacitan, Mocaf Bogati, mampu melihat peluang berdasar masukan masyarakat: mereka kurang berminat pada tepung bebas gluten, sehingga Bogati membuka lini usaha bakery berbahan baku tepung mocaf. Popularitas bakery ini melebihi tepungnya. Ini menunjukkan kemampuan memahami pasar dan mendengarkan masukan pelanggan jauh lebih baik ketimbang hanya berasumsi.



PEMBELAJARAN

EMPATI

Mendengar
untuk
memahami,
bukan untuk
merespon

ITERATIF

Lakukan
berulang-
ulang

LINTAS DISIPLIN



Perubahan Perilaku



Pemasaran



Kreatif dan Desain



Kewirausahaan
(entrepreneurship)

MEMPERLUAS DAMPAK

**PENDEKATAN
HUMAN-CENTRED
DESIGN DAPAT
DIREPLIKASI DAN
DIADAPTASI UNTUK
HAMPIR SEMUA
DESAIN PROGRAM**