



Australian Government

PROGRAM  
**peduli**



## **CUPABLE (CUPS FOR EMPOWERING DISABLED PEOPLE)**

**Praktek Baik Program Peduli Pilar Disabilitas dalam Inovasi Wirausaha  
bagi Disabilitas**



The Asia Foundation

Pusat Rehabilitasi  
**YAKKUM**

# IDE AWAL

- Penyandang disabilitas masih kesulitan mencari pekerjaan, terutama bagi difabel yg memiliki kebutuhan khusus seperti amputi tangan, pengguna kursi roda, kretin, orang dengan disabilitas psikososial.
- Penyebabnya karena stigma bhwa penyandang disabilitas tidak memiliki kapasitas yang hanya dilihat dari kondisi fisiknya, serta minimnya akomodasi yang layak di tempat kerja. Misal Orang Dengan Disabilitas Psikososial butuh waktu utk istirahat dan minum obat di sela-sela bekerja.



# PENGEMBANGAN INOVASI

- Kopi saat ini menjadi trend di Indonesia, perkembangan bisnis kopi semakin menggeliat karena prospeknya terbuka lebar. Sehingga ini bisa menjadi kesempatan bagi penyandang disabilitas untuk mencoba peluang baru, mereka bisa menjadi barista, pemilik cafe, penyalur kopi atau menciptakan produk lain dari kopi. Selain itu kopi menjadi media yang menarik untuk mendiskusikan tentang inklusi sosial untuk membongkar stigma yang melekat pada disabilitas dan kelompok minoritas lainnya. Selama ini kita sering berdiskusi isu-isu sosial dari seminar ke seminar. Cafe kopi menjadi daya tarik terutama anak muda untuk berlama-lama ngobrol, kita sisipkan isu inklusi sosial ketika mereka berinteraksi dengan barista inklusif kita.



# CAPAIAN

- Sudah melakukan pelatihan barista inklusif 2 batch, terdapat 13 lulusan barista. Mereka saat ini sudah ada yang membuka warung kopi, menjadi barista, menciptakan produk kopi, penyalur biji kopi. Mereka adalah orang2 yang selama ini dipinggirkan yaitu penyandang disabilitas, waria, penghayat, korban pelanggaran HAM.



# PEMBELAJARAN

- Diskriminasi muncul karena adanya stigma diantara kita. Memberikan ruang dan kesempatan yang sama bagi penyandang disabilitas untuk berlatih dan meningkatkan kapasitas tidaklah sulit. Perlu dibangun kesempatan untuk menanyakan kebutuhan khusus mereka untuk memberikan akomodasi yang layak. Dan ketika mereka menguasai dan meningkatkan kapasitasnya, mereka menjadi orang yang dihargai dan tidak dipandang sebelah mata oleh keluarga dan tetangga. Mereka sudah masuk di media cetak dan TV. Ini semakin menumbuhkan rasa percaya diri serta penghargaan dalam diri mereka.



# STRATEGI MEMPERLUAS DAMPAK

- Barista inklusif saat ini ada di dalam platform untuk gerakan inklusi sosial yg kami beri nama "Cupable" cups for empowering disable people. Cupable melakukan kampanye-kampanye baik di kampus universitas, event festival, event pesta pernikahan, kolaborasi dengan komunitas barista kopi lovers di yogyakarta, mengikuti kompetisi barista, serta membagikan kopi gratis saat car free day. Kini Cupable telah kedatangan relawan dari anak-anak muda untuk mau terlibat dalam gerakan inklusif.
- Cupable harus menyiapkan diri utk mbuka ruang bagi relawan utk memperbesar dampak.



**TERIMA KASIH**