



**TSANIA PUTRI
RAHMADANI**

APA IDE AWALNYA?

MicroMentor

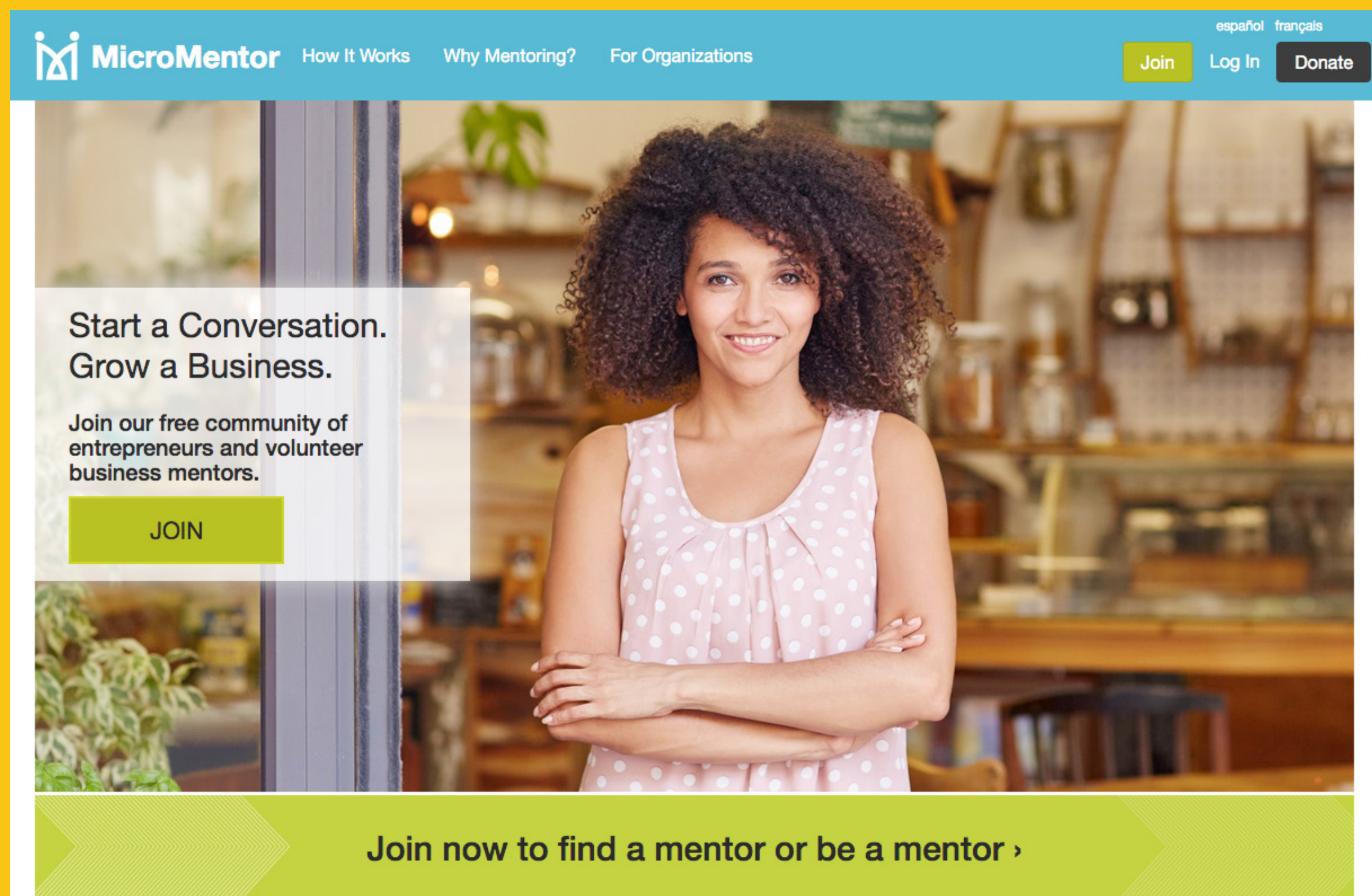
1. MicroMentor adalah platform online untuk pendampingan bisnis dari Mercy Corps sejak 2018.
2. Saat ini komunitas global MicroMentor telah mengintegrasikan lebih dari 60.000 UMKM dan 20.000 mentor dari 200 negara, menjadikannya salah satu jaringan mentoring terbesar di dunia.

MicroMentor Indonesia

1. Potensi dan Masalah: Indonesia adalah negara dengan populasi tertinggi No.4 di dunia. Rasio kewirausahaan juga meningkat sepanjang 2014-2018 hingga 3.1%, dimana 99,92% dari total unit usaha yang ada adalah UMKM. Sayangnya, UMKM masih terkendala dengan 3 masalah utama: (1) Rendahnya pengetahuan bisnis (2) Tidak terhubung pada pengembangan bisnis (3) Program pembangunan untuk pengembangan bisnis memiliki jangka waktu yang terbatas.
2. Potensi: Di era revolusi industri 4.0 saat ini 55% dari total populasi di Indonesia menggunakan internet dan jumlah ini terus bertambah. Terlebih lagi menurut kelompok usia, populasi dengan jumlah penduduk terbesar berada pada usia produktif, dimana kelompok usia ini yang paling adaptif terhadap penggunaan internet.
3. Solusi: Oleh karena itu, Mastercard Center for Inclusive Growth dan Bank Commonwealth melalui Mercy Corps Indonesia menghadirkan MicroMentor di Indonesia. Platform online untuk mentoring bisnis gratis pertama di Indonesia, dan mengajak seluruh wirausaha dan relawan mentor untuk dapat mengembangkan mentoring bisnis bersama kapanpun dan dimanapun dengan mudah dan dapat diatur kapan saja.

BAGAIMANA MENGEMBANGKAN/ MEMBANGUNNYA?

- 1** Mengadopsi Platform MicroMentor Global menjadi platform MicroMentor Indonesia.
- 2** Mengundang para pengguna di seluruh Indonesia, yaitu: profesional bisnis dan wirausaha berpengalaman sebagai mentor dan para pelaku UMKM sebagai mentee.
- 3** Mengajak pengguna untuk menciptakan hubungan mentoring di dalam platform



APA YANG SUDAH DICAPAI SEKARANG?

MicroMentor Indonesia sudah mulai dapat diakses sejak bulan April 2019. Dalam kurun waktu kurang dari 3 bulan, kami telah mencapai:

2951 pengguna terdaftar

892 wirausaha sebagai mentee

148 professional bisnis dan wirausaha berpengalaman sebagai mentor

193 koneksi mentoring di antara mereka

APA YANG PEMBELAJARAN BERHARGA YG DITEMUKAN? WISDOMNYA?

84% relawan mentor yang bergabung dalam MicroMentor adalah pemilik perusahaan/ atau menjabat dalam struktur high level position dalam sebuah perusahaan (CEO, direktur, atau manager). Akan tetapi, hal ini tidak menutup kemungkinan bagi siapa saja yang memiliki pengalaman untuk bergabung menjadi mentor dalam MicroMentor.

Kemajuan teknologi informasi dan digital membuat setiap individu memiliki peluang yang sama untuk bergabung dalam jaringan mentoring online. Hampir setengah (47%) dari mentee wirausaha berasal dari daerah rural.

Dalam MicroMentor, keahlian yang dibutuhkan oleh mentee sesuai dengan keahlian yang ditawarkan oleh mentor. Empat keahlian utama yang dibutuhkan oleh mentee adalah pemasaran (30%), manajemen (17%), akuntansi keuangan (16%), dan persiapan usaha (8%). Sama halnya, keahlian utama yang ditawarkan oleh mentor adalah pemasaran (28%), manajemen (18%), akuntansi keuangan (10%), dan persiapan usaha (10%).

Mayoritas mentee wirausaha memiliki usaha yang belum pada tahap menghasilkan keuntungan (77%). Sebagian besar dari wirausaha tersebut memiliki lama usaha kurang dari 2 tahun.

BAGAIMANA MEMPERLUAS DAMPAK?

Kami berupaya untuk terus meningkatkan jumlah pengguna MicroMentor Indonesia, karena melalui platform MicroMentor Indonesia kami berharap dapat meyentuh skala yang lebih besar dan dampak yang lebih luas melalui 4 strategi berikut:

