



KEBIJAKAN PEMBANGUNAN DAERAH PROVINSI NUSA  
TENGGARA TIMUR DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN  
INKLUSIF MENUJU

**NTT BANGKIT, NTT SEJAHTERA**

*INDONESIA DEVELOPMENT FORUM, JCC JAKARTA 23 JULI 2019*

# Introduction

## THE PROBLEM OF GENERATION

Kehidupan Manusia NTT sangat dipengaruhi oleh lingkungan sosio- historis sejak masa perkembangan hidup yang berbasis pada pengalaman dan berpengaruh membentuk generasi lainnya.

# VISI RPJMD 2018-2023



**“NTT BANGKIT MEWUJUDKAN MASYARAKAT SEJAHTERA DALAM BINGKAI NEGARA KESATUAN REPUBLIK INDONESIA”.**



## BANGKIT

1. Diukur dari kualitas SDM, tingkat kemakmuran, kemampuan berusaha serta menurunnya tingkat kemiskinan masyarakat NTT.



2. Mampu mewujudkan kehidupan sejajar dan sederajat dengan daerah lain dengan mengandalkan pada kemampuan dan kekuatan sendiri.



## SEJAHTERA

1. Terpenuhi kebutuhan dasar masyarakat baik sandang, pangan dan papan.

2. Tidak ada pembatasan/diskriminasi dalam bentuk apapun, baik antar individu, gender, maupun wilayah dengan pendekatan pembangunan berbasis keadilan sosial



# MISI PEMBANGUNAN



1

**Mewujudkan masyarakat yang adil dan Sejahtera**



3

**Meningkatkan Ketersediaan dan kualitas Infrastruktur dalam rangka percepatan pembangunan**



5

**Mewujudkan Birokrasi Pemerintahan dalam rangka peningkatan kualitas Pelayanan Publik**



2

**Membangun NTT Sebagai salah satu gerbang dan pusat pariwisata nasional (Ring Of Beauty)**



4

**Meningkatkan Kualitas Sumber Daya manusia**

# PRIORITAS PEMBANGUNAN NTT

**Prioritas  
1**  
PENURUNAN  
TINGKAT  
KEMISKINAN  
DAN STUNTING



**Prioritas  
2**  
PENINGKATAN  
EKONOMI  
MASYARAKAT



**Prioritas  
3**  
PELESTARIAN  
LINGKUNGAN  
HIDUP



**Prioritas  
4**  
PENGEMBANGAN  
PARIWISATA DAN  
INDUSTRI  
PARIWISATA



**Prioritas  
5**  
PERCEPATAN  
PENYELESAIAN  
INFRASTRUKTUR



**Prioritas  
6**  
PENINGKATAN  
AKSESIBILITAS  
DAN KUALITAS  
BIDANG  
PENDIDIKAN  
DAN  
KESEHATAN



**Prioritas  
7**  
REFORMASI  
BIROKRASI



# PARIWISATA SEBAGAI *PRIME MOVER* EKONOMI MASYARAKAT NTT

*attraction, accomodation, accessibility, amenities, awerness*

## TOURISM ESTATE IN THE RING OF BEAUTY

PEMBANGUNAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY BASED),

1. LOKASI DITENTUKAN BERDASARKAN DELINASI ANTARA TERMISKIN, TERTINGGAL, STUNTING DAN WILAYAH POTENSIAL
2. PENANGANAN WILAYAH TERSEBUT DENGAN CARA KOLABORASI SELURUH STAKE HOLDER TERKAIT.
3. UNTUK MENCIPTAKAN PUSAT2 PERTUMBUHAN PARIWISATA

# PENDEKATAN PEMBANGUNAN EKONOMI

A SUBTITLE ABOUT THIS SECTION

Menjadikan NTT sebagai kawasan yang makmur dengan pembangunan serta pengembangan ekonomi Pancasila yang merata pada setiap kawasan (FLOBAMORATA)



## 1.PRODUCT BASE

Penciptaan pasar tunggal yang mencakup sekaligus pusat produksi dengan dukungan tenaga kerja (terdidik/terampil)

## 2.E-COMMERCE

Perdagangan elektronik adalah penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran barang dan jasa yang mengandalkan sistem elektronik, seperti internet, televisi, atau jaringan komputer lainnya.selain itu diperlukan Layanan Start up yang bisa di gunakan untuk bertransaksi layaknya uang tunai di merchant yang menjadi rekanan Bank NTT dan Telkomsel.

## 3.BUMD,BUMDES DAN KOPERASI

Pemerataan ekonomi kawasan dengan sasaran utama revitalisasi UMKM dan pemberdayaan BUMD & BUMDes

## 4.ENTREPRENUR SOCIETY (Berbasis Tegnologi Informasi)

Penyiapan Sekolah Vokasi harus adaptif terhadap perubahan dunia kerja dengan melakukan Penyesuaian “lompatan-lompatan” kurikulum yang sesuai dengan kondisi saat ini

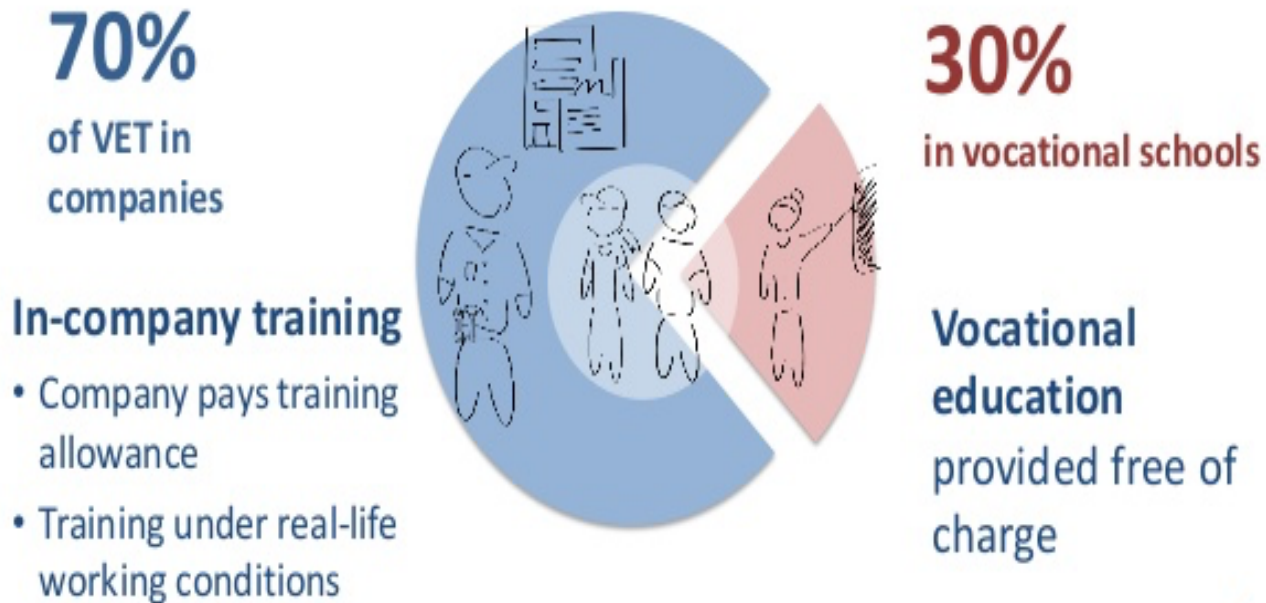
## 5.SOCIAL MEDIA

Meningkatkan kesadaran penggunaan produk lokal masyarakat NTT.

# PENDIDIKAN

## VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING (VET)

### Two learning venues



Kebijakan yang harus ditetapkan adalah merevitalisasi kurikulum dan sistem Pendidikan sekolah vokasi khususnya SMK dengan membangun kerjasama dengan perusahaan. Efek berganda dari program pendidikan vokasi adalah mampu meningkatkan kinerja industri sehingga dapat memberikan kontribusi yang cukup signifikan bagi perekonomian daerah. Benefit yang menjadi *win-win solution*-nya ialah perusahaan memperoleh tenaga kerja terdidik sehingga bisa mengefisienkan *cost* pelatihan.



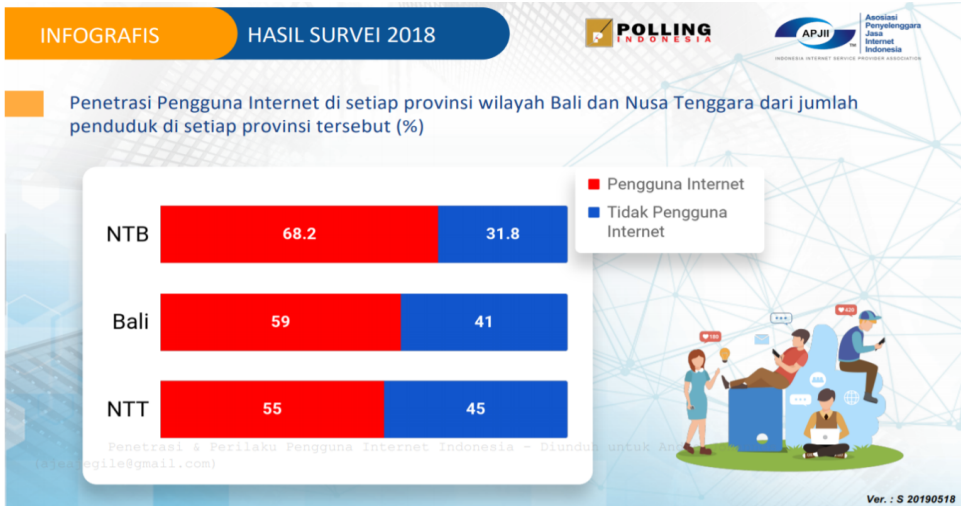


**PELAYANAN KESEHATAN TERAPUNG**  
**PELAYANAN KESEHATAN KELILING +**  
**OPERASI MINOR DI WILAYAH KEPULAUAN**



**FLYING HEALTH CARE**  
**PELAYANAN KESEHATAN EMERGENCY**  
**LINTAS WILAYAH**


# MENINGKATKAN KESADARAN PENGGUNAAN PRODUK LOKAL NTT



55 Persen Penduduk NTT adalah pengguna jasa internet aktif artinya kita memiliki potensi Influenser yang sangat besar, 2.954.325 Juta Jiwa , apabila fanatisme bersama itu terbangun kita memiliki kekuatan yang sangat besar dalam mempromosikan potensi pariwisata kita, produk lokal kita dan bisa menjadi Trending Topic Dunia. Sehingga dapat memancing sugesti pasar

# NTT BANGKIT DAN SEJAHTERA 2023

## NTT BANGKIT


 Penyelesaian Ruas Jalan Provinsi 2.650 km Mantap

 Pengembangan Garam (2 juta Mt)

 Pengembangan Pohon Kelor (50 juta pohon)

 Peningkatan Populasi Sapi (2 juta ekor)


 Peningkatan Produksi Beras (1,3 juta ton)


 Pengembangan Budidaya Perikanan dan Rumput Laut

 Pengembangan industri pakan ternak


 Pengembangan Pariwisata (Ring of Beauty)


## NTT SEJAHTERA

 Peningkatan Ketersediaan Rumah Layak Huni (640 ribu unit)

 Peningkatan Kapasitas Ekonomi KK Miskin

 Layanan Puskesmas Terapung dan *Flying Health Care*

 Peningkatan Kualitas Tenaga Kerja Daya Saing Internasional (10 ribu tenaga kerja)

 Peningkatan Rata-rata usia harapan hidup, rata-rata Lama Sekolah dan peningkatan pengeluaran per kapita masyarakat

# INDIKATOR MAKRO

<b>Indikator Makro</b>	<b>Baseline (2017)</b>	<b>2019 (n)</b>	<b>2020 (n+1)</b>	<b>2021 (n+2)</b>	<b>2022 (n+3)</b>	<b>2023 (n+4)</b>
Pertumbuhan ekonomi (%)	5,19	5,87	6,6	7,7	8,57	10,09
PDRB per kapita (Rp.jt)	11,874	13	15	18	22	25
Indeks Pembangunan Manusia	63,73	64	65	67	69	71
Penduduk Miskin (%)	21,35	21	18	14	11	8
Inflasi (%)	2,00	3-3,4	3-3,4	3-3,2	3-3,2	3-3,2
Indeks Gini	0,36	0,35	0,35	0,34	0,33	0,32
Indeks Pembangunan Gender	63,76	64,3	65,5	67	68,5	70

Thanks for Watch !!

Have a nice day!