









Upaya Mengurangi Kesenjangan Daerah Tertinggal dan Perbatasan dalam memperkuat Daya Saing Usaha Mikro, Kecil & Menengah (UMKM)

Resources

- 427 trainer kewirausahaan (Juli 2011), tersebar di 23 propinsi atau 66 kota/kabupaten
- Trainer edukasi keuangan: 120 trainer
- Fasilitator Pemberdayaan Masyarakat; 240 fasilitator
- Jejaring Wirausaha Sosial

Tantangan 1

Keterbatasan Akses Dalam Mengembangkan Bisnis & Trend Perekonomian

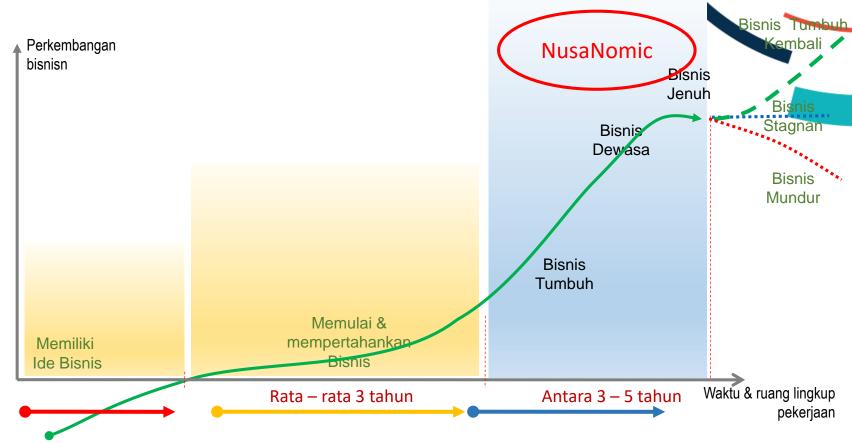




Tantangan 2

Model Meningkatkan Daya Siang UMKM

Pengembangan
UMKM dewasa ini
membutuhkan model
pendekatan yang
sesuai dengan
karakterisitik UMKM &
Tahapan Siklus Bisnis



NusaNomic model meningkatkan Daya Saing UMKM dan menjadi antara (connecting the dots) diantara nusa yang berpadu dalam satu "antara" Nusantara Indonesia



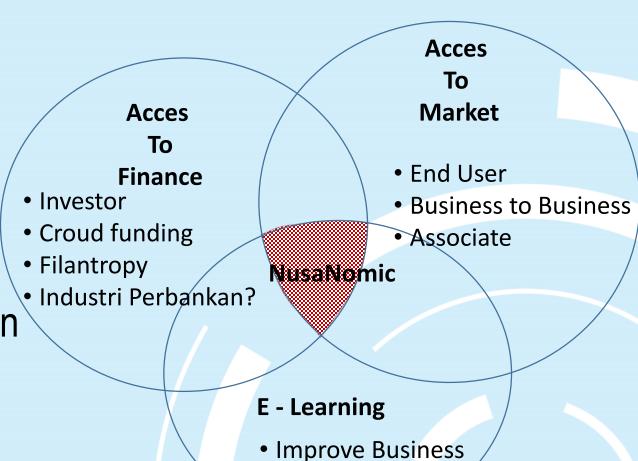
Ide

Platform Nusa Nomic

Memperkuat Daya Saing UMKM yang sedang tumbuh di daerah

Platform Nusanomic:

- 1. Komunitas Wirausaha
- 2. Mengembangkan Modul Pelatihan
- 3. Membuat Aplikasi keuangan & pemasaran





Dampak

UMKM

- Kapasitas berwirausaha meningkat
- Memperoleh mitra kerja (keuangan & pasar) & komunitas
- Bisnis lebih berdaya saing

Komunitas di Daerah

- Memiliki mitra kerja dibidang kewirausahaan
- Memberikan layanan+ kepada anggotanya
- Berpeluang menjadi pelaku wirausaha sosial

Stakeholder UMKM

- Menjadi mitra kerja industri keuangan & pemasaran
- Pemerintah Daerah memiliki mitra kerja dalam mengembangkan daya saing UMKM Daerah

