



INDONESIA
DEVELOPMENT
FORUM 2018
INSPIRE • IMAGINE • INNOVATE • INITIATE



KNOWLEDGE
SECTOR INITIATIVE



Pathways to Tackle Regional Disparities Across the Archipelago

**INCLUSIVE BUSINESS OPPORTUNITIES
THROUGH RURAL ENTREPRENEURSHIP**

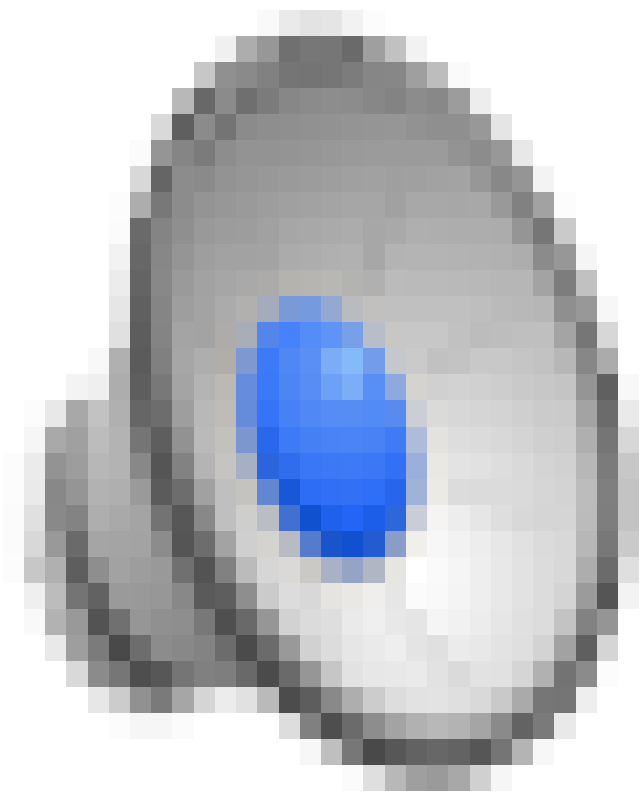




INDONESIA
DEVELOPMENT
FORUM 2018
INSPIRE • IMAGINE • INNOVATE • INITIATE

OUR STORY

Bringing
Forgotten Food
From Rural &
Remote Areas
to Global Market





WHAT MAKES IT WORK?



UNIQUE PRODUCT
PROPOSITIONING

MARKET & QUALITY COMPLIANCE



TOP 25 INDONESIA EXOTIC BRANDS 2017				
Pengikat	Merke	Keterangan	Skor	
1	JAWARA	Founder: Melanti Heman, 2008. Memproduksi produk pangan organik (Minyak kelapa, garam, teh, gula, boras, kacang tanah, madu, dll) dengan memberdayakan petani lokal. Hingga 2016, Jawara sudah memberdayakan 50 ribu petani dan memiliki lebih dari 700 varian produk. Sebanyak 80% Produk Jawara diekspor ke Amerika dan Eropa.	88	
2	SABBATH BAG	Sabbatha Ranuadi memulai bisnisnya pada 2015, ia menciptakan kreasi tas bermaterial kulit yang dipadukan dengan emas, perak, dan bebatuan dalam arti Indonesia. Produk tas Sabbatha sukses dipasarkan hingga mancanegara.	87	
3	ALLEIRA	Founder: Lisa Mihardja, Zakaria Hamzah, Ade Kartika, dan Anita Asmaya Sanin, 2005. Alleira mempunyai visi mengangkat batik menjadi bagian dari budaya dunia. Sejak 2008 Alleira memasuki pasar internasional. Sebanyak 10% dari produksi Alleira adalah untuk ekspor.	85.5	
4	SABABAY WINE	Sababay Wine merupakan wine asli Bali yang diproduksi oleh PT Sababay Industri. Sababay memberdayakan petani Anggur di Pulau Bali. Petani diberikan penyuluhan dan pelatihan bagaimana proses menanam hingga panen anggur yang baik. Sababay mampu memproduksi 500 ribu botol wine setiap bulannya.	85	
5	BLUEBERRY GUITAR	Pertama kali launching pada 2007 di Montreal Jazz Festival Kanada, Blueberry Guitar merupakan gitar dengan ukiran khas Bali yang dirancang oleh I Wayan Tuges. Selain di Indonesia, penjualan gitar Blueberry telah mencapai Amerika Serikat, Kanada, Jepang, dan negara-negara Eropa.	84	
6	LUCIUS & KI (L&K)	Founder: Lucius Leon Worang dan Rocky Santha, 2008. L&K merupakan brand jam tangan kayu, yang menggunakan kayu merbau dan ringas. L&K memasukkan unsur budaya Indonesia dalam desain jam tangannya (wayang). Produk L&K telah dijual di negara-negara Asia, Amerika, dan Eropa.	83	
7	LIBERICA	LibERICA Coffee merupakan kedai kopi yang menyediakan kopi asli dari berbagai perkebunan kopi di Indonesia: Sumatera, Toraja, Bali, dan juga Kopi Luwak. LibERICA Coffee hanya menggunakan kopi Indonesia dengan tujuan memperkenalkan berbagai kopi kualitas tinggi dari dalam negeri. Selain kopi, LibERICA memberikan alternatif pilihan minuman yang menarik seperti bir lokal dan coffee shop. Saat ini LibERICA Coffee telah tersebar di beberapa kota besar di Indonesia (Medan, Jakarta, Solo, Palembang, dan Makassar).	82	
8	ANNE AVANTIE	Selama lebih dari 25 tahun berkarya sebagai desainer, Anne Avantie menghasilkan rancangan-rancangan kebaya modern yang dikenal di dalam dan luar negeri.	81.5	
9	KARTIKA SARI	Kartika Sari berawal dari bisnis kue rumahan pada tahun 1970-an. Label Kartika Sari sendiri dibuat pada 1984, dalam perkembangannya Kartika Sari mulai dikenal banyak orang, termasuk dari luar Bandung, dan merek ini kemudian dikenal dengan oleh-oleh khas Bandung. Aneka varian Bismillah dan Bollen merupakan produk andalan Kartika Sari.	80.5	
10	BRODO	Founder: Yuka Herlanda dan Putera Dwi Karunia, 2010. Brodo memproduksi sepatu khusus pria, seluruh proses produksi dilakukan di Indonesia (Bandung) dengan memberdayakan pengrajin lokal. Brodo melaksanakan penjualan secara online. Brodo memberikan layanan gratis ongkos kirim, penukaran produk yang mudah, dan kualitas terbaik.	80	

STRONG BRANDING &
MARKETING



INDONESIA
DEVELOPMENT
FORUM 2018
INSPIRE · IMAGINE · INNOVATE · INITIATE



BUILDING INCLUSIVE BUSINESS OPPORTUNITY

COMMODITY
SUPPLIERS



FOOD
ENTREPRENEURS

ECONOMIES OF SCALE
(INDUSTRIAL BASED)



ECONOMIES OF SCOPE
(ARTISANAL BASED)

PROJECT-BASED
CAPACITY BUILDING



RURAL HUB FOR
ENTREPRENEURSHIP



INDONESIA
DEVELOPMENT
FORUM 2018
INSPIRE · IMAGINE · INNOVATE · INITIATE



WAYS FORWARD

CO-WORKING
INFRASTRUCTURE
& ECOSYSTEM
FOR
RURAL
ENTREPRENEURS

COLLECTIVE
KITCHEN

SCHOOL OF
FOOD ARTISANS

COLLECTIVE
KITCHEN

PACKAGING
HOUSE

CONSULTING
SERVICES

TECHNOLOGY
SERVICES

RETAIL
STORE

COFFEE SHOP &
RESTO

TRADING
SERVICES

LEARNING
FARMS

ECO
TOURISM

FINANCIAL
SERVICES



INDONESIA
DEVELOPMENT
FORUM 2018
INSPIRE • IMAGINE • INNOVATE • INITIATE



IT IS TIME
TO MAKE FARMING &
FORAGING
SEXY & HIP PROFESSION
FOR FUTURE
GENERATION

